

## CONDIZIONI GENERALI

Lo scopo del presente documento è quello di definire le “Condizioni generali” di Contratto (di seguito “Condizioni Generali”) con cui la società IMAGE LINE® s.r.l. Unipersonale – Sede legale: Via Giovanni Nicotera, 29 – 00195 Roma (RM) – Sede operativa: Via Gallo Marcucci, 23-24 – 48018 Faenza (RA), registrata al registro imprese di Roma con partita IVA 01070780398, rappresentata dal proprio legale rappresentante pro tempore, intende disciplinare i rapporti intercorrenti con il Cliente.

### ART. 1 – ACCETTAZIONE DELLE “CONDIZIONI GENERALI” DI CONTRATTO

Con l'invio della “Proposta d'ordine” il Cliente accetta integralmente tutte le “Condizioni generali” di contratto ivi riportate. IMAGE LINE® si riserva il diritto di modificare in qualunque momento e senza preavviso le condizioni contrattuali fermo restando che il Cliente potrà verificare in qualunque momento il testo in vigore direttamente sul sito raggiungibile all'indirizzo internet:

<https://www.imagelinenetwork.com/sitocommon/UserFiles/File/termini-condizioni/termini-condizioni-advertising.pdf>

o mediante richiesta all'indirizzo mail [ordini-adv@imageline.it](mailto:ordini-adv@imageline.it)

Ai fini del presente contratto, i termini sotto riportati hanno il seguente significato:

**Cliente:** il Partner di IMAGE LINE® e/o Azienda, la persona fisica o giuridica, che affida a IMAGE LINE® l'incarico di gestire i Servizi;

**Terzi:** soggetti estranei al Contratto, diversi da IMAGE LINE® e dal Cliente;

**Servizi:** campagne di comunicazione, social media management e attività di web marketing, advertising, redazionali etc., assicurate da IMAGE LINE® su accordo con il Cliente, dettagliatamente descritte nella “Proposta d'ordine” ed elencati all'Art.5 delle presenti “Condizioni generali”;

**“Proposta d'ordine”:** documento che elenca i servizi richiesti dal Cliente specificando e precisando una serie di indicatori propri all'attività di servizio prestata;

**Contratto di fornitura di servizi:** l'accordo di realizzazione di Servizi, da ritenersi composto dalle presenti “Condizioni generali” e dalla “Proposta d'ordine”, parti sostanziali dello stesso;

**DEM:** acronimo di Direct E-mail Marketing, ovvero comunicazioni mirate o promozionali agli utenti della community di IMAGE LINE®, via e-mail;

**Social advertising:** attività consistente nell'avvio di campagne pubblicitarie in favore del Cliente sulle principali piattaforme social di IMAGE LINE® o di terze parti;

**Campagna:** insieme coordinato di annunci pubblicitari veicolati sui siti di IMAGE LINE®, i motori di ricerca o attività sponsorizzate sui social network di IMAGE LINE® sostenuti da una comune idea creativa che costituisce o può essere finalizzata alla realizzazione dei Servizi;

**Attività sponsorizzata:** pubblicità su piattaforme social di IMAGE LINE® o Google ADS sponsorizzate;

**Creatività:** materiale la cui creazione è da attribuire a IMAGE LINE® e rispetto alla quale questa vanta, in via esclusiva, i relativi diritti di know-how (a titolo esemplificativo: banner, textlink, post, video e sua modalità di esecuzione etc.);

**Digital analytics:** sistemi elettronici volti a monitorare e ottimizzare le attività sponsorizzate, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Google Analytics.

### Art. 2 – PREMESSE

2.1. Le presenti “Condizioni generali” si applicano ogni volta che IMAGE LINE® realizza Servizi per il Cliente che possono riferirsi alle tipologie di servizio indicate, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nell'art. 5 e specificati e dettagliati nella “Proposta d'ordine”.

2.1. L'invio della “Proposta d'ordine” vale quale ordine irrevocabile a IMAGE LINE® per lo svolgimento dei Servizi ivi indicati, salvo diversa pattuizione tra le Parti.

2.2. IMAGE LINE® non è tenuta a prestazioni diverse od ulteriori rispetto a quelle specificamente indicate nel Contratto e nella “Proposta d'ordine”.

2.3. Le presenti “Condizioni Generali”, insieme alla “Proposta d'ordine” fanno parte integrante del rapporto contrattuale posto in essere tra IMAGE LINE® ed il Cliente.

2.4. In caso di mancanza di coerenza tra le presenti “Condizioni generali” e la “Proposta d'ordine” prevale quanto pattuito dalle Parti nella “Proposta d'ordine”.

2.5. Per tutto quanto non espressamente previsto dal Contratto, il rapporto tra le Parti deve intendersi disciplinato in forza di quanto previsto dagli art. 2222 e ss. Codice civile.

### Art. 3 – MODIFICHE DEL SERVIZIO O VARIAZIONI DELLE “CONDIZIONI GENERALI” DI CONTRATTO

3.1. IMAGE LINE® si riserva il diritto di modificare le condizioni del presente contratto e comunicarle tramite web alla pagina:

[https://imagelinenetwork.com/wp-content/uploads/2025/11/Termini\\_condizioni\\_Agromarketing.pdf](https://imagelinenetwork.com/wp-content/uploads/2025/11/Termini_condizioni_Agromarketing.pdf)

oppure a mezzo PEC, oppure attraverso lettera raccomandata o e-mail da inviare al Cliente con preavviso di almeno 30 giorni, salvo facoltà di recesso del Cliente, da esercitarsi, a pena di decadenza, a mezzo PEC, lettera raccomandata o e-mail ed entro 30 giorni lavorativi decorrenti dalla data di ricevimento della comunicazione delle modifiche.

3.2. In ogni caso, le presenti "Condizioni generali" devono sempre interpretarsi in maniera conforme alle disposizioni di legge e regolamentari.

3.3. Qualora una qualsiasi previsione delle presenti condizioni fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, tale condizione non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

## **Art. 4 – OGGETTO**

4.1. Le presenti "Condizioni generali" hanno come oggetto la fornitura di Servizi da parte di IMAGE LINE® secondo le modalità previste per ciascun tipo di Servizio scelto dal Cliente e indicato nella "Proposta d'ordine".

4.2. IMAGE LINE® sviluppa e aggiorna software e banche dati per l'agricoltura a supporto della gestione tecnica, della rintracciabilità di campo e degli adempimenti legali, semplificando la vita di grandi e piccoli operatori della filiera agroalimentare.

4.3. IMAGE LINE® realizza contestualmente un'ampia offerta di servizi di comunicazione rivolti ai Clienti che intendono promuovere campagne di pubblicità sui canali e sui social network di IMAGE LINE®.

## **Art. 5 – DESCRIZIONE GENERALE DEI SERVIZI**

5.1. IMAGE LINE® offre i seguenti Servizi le cui caratteristiche, previste in questo documento, possono essere derogate o integrate dalla "Proposta d'ordine" sottoscritta tra le Parti.

5.2. Per la loro realizzazione, IMAGE LINE® può avvalersi, a propria discrezione e giudizio nonché a proprie spese, dell'utilizzo di prodotti e/o servizi di Professionisti esterni, nel rispetto delle leggi vigenti e sotto la propria direzione e coordinamento.

### **5.2 – A) – Servizio Partnership di portale**

Il servizio consiste nell'attivazione ai Clienti di un'area dedicata, messa in evidenza all'interno delle home page di uno dei portali di IMAGE LINE® tramite la realizzazione di una brand page del Partner sul portale, contenente i riferimenti dell'azienda, il link al sito istituzionale e ai canali social, se presenti.

Il servizio comprende, inoltre, l'informatizzazione e l'aggiornamento del catalogo prodotti, la creazione di una pagina di "dettaglio prodotto" per ogni prodotto inserito e Campagne Display istituzionali e di prodotto su tutte le pagine per Partner con possibilità di pianificazione mensile. Il servizio Partnership di portale ha una durata di 1 anno che potrà essere ridotta o estesa con dettagli riportati nella "Proposta d'ordine".

Il servizio di Partnership di portale prevede il rinnovo automatico di anno in anno salvo disdetta da inviare 60 giorni prima della scadenza tramite raccomandata, mail o PEC, salvo diversa indicazione inserita nelle "Proposta d'ordine".

Il Cliente prende atto e accetta che nel caso in cui la disdetta arrivi con tempi inferiori ai 60 giorni dalla scadenza verrà comunque fatturato l'80% dell'importo nel mese previsto di rinnovo. In caso di contratti pluriennali l'uscita anticipata prevede una penale pari al 50% dell'importo complessivo ancora da riconoscere fino alla naturale scadenza pluriennale del contratto, che sarà richiesta con regolare fattura emessa nel mese di disdetta.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

### **5.2 – B) – Servizio Partnership di AgroNotizie®**

Il servizio consiste nell'attivazione ai clienti di un'area dedicata, messa in evidenza all'interno delle home page di AgroNotizie® tramite la realizzazione di una brand page del Partner sul portale, contenente i riferimenti dell'azienda, il link al sito istituzionale e ai canali social (se presenti), sezione archivio video e articoli pubblicati sulla testata giornalistica. Per le aziende che hanno acquistato anche una Partnership di portale all'interno della brand page è prevista anche l'attivazione del tab catalogo.

Il servizio comprende, inoltre: supporto redazionale da parte di un team di giornalisti qualificati, la pubblicazione di n. massimo 10 articoli dedicati al Partner su AgroNotizie®, Campagne Display e di Native Advertising su AgroNotizie® (istituzionali e/o di prodotto) con possibilità di pianificazione mensile, strategia di Advertising Social e Google per la promozione dei redazionali e presenza dell'azienda nella NL settimanale di AgroNotizie®. È prevista anche la condivisione di una reportistica periodica con il cliente. Il servizio Partnership di AgroNotizie® ha una durata di 1 anno che potrà essere ridotta o estesa con dettagli riportati nella "Proposta d'ordine".

Il servizio di Partnership di AgroNotizie® prevede il rinnovo automatico di anno in anno salvo disdetta da inviare 60 giorni prima della scadenza tramite raccomandata, mail o PEC, salvo diversa indicazione inserita nelle "Proposta d'ordine".

Il Cliente prende atto e accetta che nel caso in cui la disdetta arrivi con tempi inferiori ai 60 giorni dalla scadenza verrà comunque fatturato l'80% dell'importo nel mese previsto di rinnovo. In caso di contratti pluriennali l'uscita anticipata prevede una penale pari al 50% dell'importo complessivo ancora da riconoscere fino alla naturale scadenza pluriennale del contratto, che sarà richiesta con regolare fattura emessa nel mese di disdetta.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## 5.2 – C) – Servizio Partnership di sezione AgroNotizie®

Il servizio consiste nell'attivazione ai Clienti di un'area dedicata, messa in evidenza all'interno di una delle sezioni di AgroNotizie®, tramite la realizzazione di una brand page del Partner sul portale, contenente i riferimenti dell'azienda, link al sito istituzionale e ai canali social (se presenti), sezione archivio video e articoli pubblicati sulla testata giornalistica. Non è previsto il tab catalogo.

Il servizio comprende, inoltre: supporto redazionale da parte di un team di giornalisti qualificati, la pubblicazione di n° 4 o 2 articoli su AgroNotizie® in funzione della sezione scelta, strategia di advertising per la promozione dei redazionali, Campagne Display su AgroNotizie® (nello specifico: campagna banner brand di protection sui redazionali dell'azienda; banner medium rectangle e masthead (a rotazione) in home page di sezione e negli articoli di sezione ad esclusione di quelli dei partner e/o sponsor). È prevista anche la condivisione di una reportistica periodica con il cliente. Il servizio Partnership di Sezione AgroNotizie® ha una durata di 1 anno che potrà essere ridotta o estesa con dettagli riportati nella "Proposta d'ordine".

Il servizio di Partnership di sezione prevede il rinnovo automatico di anno in anno salvo disdetta da inviare 60 giorni prima della scadenza tramite raccomandata, mail o PEC, salvo diversa indicazione inserita nelle "Proposta d'ordine".

Il Cliente prende atto e accetta che nel caso in cui la disdetta arrivi con tempi inferiori ai 60 giorni dalla scadenza verrà comunque fatturato l'80% dell'importo nel mese previsto di rinnovo. In caso di contratti pluriennali l'uscita anticipata prevede una penale pari al 50% dell'importo complessivo, ancora da riconoscere fino alla naturale scadenza pluriennale del contratto, che sarà richiesta con regolare fattura emessa nel mese di disdetta.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## 5.2 – D) – Servizio Partnership di Sezione Agrimeccanica su AgroNotizie®

Il servizio consiste nell'attivazione ai Clienti di un'area dedicata, messa in evidenza all'interno della sezione Agrimeccanica di AgroNotizie®, tramite la realizzazione di una brand page del Partner sul portale, contenente i riferimenti dell'azienda, link al sito istituzionale e ai canali social (se presenti), sezione archivio video e articoli pubblicati sulla testata giornalistica. È prevista inoltre l'informatizzazione e l'aggiornamento del catalogo prodotti del cliente che compariranno all'interno della banca dati presente nella sezione Agrimeccanica e nel tab catalogo presente sulla brand page del Partner.

Il servizio comprende, inoltre: supporto redazionale da parte di un team di giornalisti qualificati, la pubblicazione di n° massimo 5 articoli su AgroNotizie®, Campagne di Advertising Social e Google per la promozione dei redazionali, Campagne Display su AgroNotizie® (nello specifico: campagna banner brand di protection sui redazionali dell'azienda; banner medium rectangle e masthead (a rotazione) in home page Agrimeccanica e negli articoli di sezione ad esclusione di quelli dei partner e/o sponsor) e presenza dell'azienda nella NL di Agrimeccanica inviata 3 volte all'anno. È prevista anche la condivisione di una reportistica periodica con il cliente. Il servizio Partnership di Sezione Agrimeccanica ha una durata di 1 anno che potrà essere ridotta o estesa con dettagli riportati nella "Proposta d'ordine".

Il servizio di Partnership di sezione prevede il rinnovo automatico di anno in anno salvo disdetta da inviare 60 giorni prima della scadenza tramite raccomandata, mail o PEC, salvo diversa indicazione inserita nelle "Proposta d'ordine".

Il Cliente prende atto e accetta che nel caso in cui la disdetta arrivi con tempi inferiori ai 60 giorni dalla scadenza verrà comunque fatturato l'80% dell'importo nel mese previsto di rinnovo. In caso di contratti pluriennali l'uscita anticipata prevede una penale pari al 50% dell'importo complessivo, ancora da riconoscere fino alla naturale scadenza pluriennale del contratto, che sarà richiesta con regolare fattura emessa nel mese di disdetta.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## 5.2 – E) – Servizio Sponsorship di coltura AgroNotizie®

Il servizio consiste nell'attivazione ai Clienti di un'area dedicata, messa in evidenza all'interno di una delle pagine coltura di AgroNotizie®, tramite la realizzazione di una brand page del Partner sul portale, contenente i riferimenti dell'azienda, link al sito istituzionale e ai canali social (se presenti), sezione archivio video e articoli pubblicati sulla testata giornalistica. Non è previsto il tab catalogo.

Il servizio comprende, inoltre: la pubblicazione di n° 1 o 2 articoli su AgroNotizie® in specifica pagina coltura e promossi attraverso Campagne di Advertising su Google e Facebook, Campagne Display su AgroNotizie® (nello specifico: banner medium rectangle, a rotazione, su pagina/e coltura e all'interno degli articoli taggati con la/e coltura/e scelta dal cliente, esclusi gli articoli dei Partner/Sponsor di AgroNotizie®). Il servizio Sponsor di coltura ha una durata di 1 anno che potrà essere ridotta o estesa con dettagli riportati nella "Proposta d'ordine".

Il servizio di Partnership di sezione prevede il rinnovo automatico di anno in anno salvo disdetta da inviare 60 giorni prima della scadenza tramite raccomandata, mail o PEC, salvo diversa indicazione inserita nelle "Proposta d'ordine".

Il Cliente prende atto e accetta che nel caso in cui la disdetta arrivi con tempi inferiori ai 60 giorni dalla scadenza verrà comunque fatturato l'80% dell'importo nel mese previsto di rinnovo. In caso di contratti pluriennali l'uscita anticipata prevede una penale pari al 50% dell'importo complessivo, ancora da riconoscere fino alla naturale scadenza pluriennale del contratto, che sarà richiesta con regolare fattura emessa nel mese di disdetta.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## 5.2 – F) – Servizio Redazionale Plus

Il servizio consiste nella pubblicazione di n. 1 redazionale del Cliente su AgroNotizie® e promosso attraverso una campagna di advertising su Google e su Facebook. Il redazionale dovrà essere fornito dal Cliente, sarà controllato ed eventualmente corretto dalla nostra redazione. Nel caso in cui sia IMAGE LINE® ad occuparsi della realizzazione del redazionale sarà applicato un costo aggiuntivo riportato in “Proposta d’ordine” che verrà fatturato nel mese di realizzazione del lavoro ed in ogni caso non oltre il mese di pubblicazione.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella “Proposta d’ordine”.

## 5.2 – G) Servizio Video Redazionale Plus

Il servizio consiste nella realizzazione e nel montaggio di un video promozionale della durata massima di 3 minuti (possibile intervistare fino a massimo 4 persone).

Il video conterrà il logo del Cliente e la dicitura “by AgroNotizie®” in un angolo e verrà fornito al Cliente sia in alta che in bassa risoluzione. Non verrà fornito il girato completo della giornata.

Il servizio prevede inoltre:

- realizzazione del redazionale a supporto;
- pubblicazione del video sul canale YouTube di AgroNotizie®;
- pubblicazione del redazionale con il video su AgroNotizie®;
- promozione del video su YouTube;
- pubblicazione di un post sponsorizzato su Facebook dalla pagina di AgroNotizie®.

Nel prezzo totale del servizio sono esclusi i costi di trasferta, vitto e alloggio eventualmente necessari che saranno fatturati da IMAGE LINE® alla consegna del video.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella “Proposta d’ordine”.

## 5.2 – H) Servizio Video

Il servizio consiste nella realizzazione e nel montaggio di un video promozionale della durata massima di 3 minuti.

Il video conterrà il logo del Cliente e la dicitura “by AgroNotizie®” in un angolo e verrà fornito al Cliente sia in alta che in bassa risoluzione. Non verrà fornito il girato completo della giornata.

Nel prezzo totale del servizio sono esclusi i costi di trasferta, vitto e alloggio eventualmente necessari che saranno fatturati da IMAGE LINE® alla consegna del video.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella “Proposta d’ordine”.

## 5.2 – I) Servizio Podcast

Il servizio prevede la partecipazione dell’azienda cliente all’interno di una puntata del Podcast realizzato da AgroNotizie e la promozione della puntata attraverso una strategia di comunicazione digitale.

La partecipazione alla puntata include:

- Uno spazio introduttivo all’inizio della puntata in cui viene dichiarato da chi è stato promosso il contenuto
- Uno spazio di due minuti all’interno della puntata per offrire il proprio punto di vista tecnico sul tema affrontato

La puntata sponsorizzata dall’azienda viene pubblicata sui canali Spotify, Spreaker, Audible, YouTube Podcast e promossa attraverso: spazio sul sito web di AgroNotizie®, post sulle pagine social di AgroNotizie®, campagna di advertising su Facebook e Instagram, spazio all’interno della NL settimanale di AgroNotizie®.

## 5.2 – L) – Servizio di Direct E-mail Marketing (DEM)

Il Servizio consiste nell’invio di comunicazioni mirate o promozionali agli utenti della community di IMAGE LINE®, via e-mail, con il nostro strumento DEM. Le DEM sono di due tipologie:

**5.2 – L) – 1. “DEM Target”** è una campagna di Direct E-mail Marketing, pubblicitaria o informativa, destinata a un target specifico di persone iscritte alla community di IMAGE LINE®, selezionando al massimo 3 criteri: attività, colture, zone.

**5.2 – L) – 2. “DEM Promozionale”** è una campagna di Direct E-mail Marketing destinata a tutti gli iscritti della community di IMAGE LINE®.

Entrambi i Servizi offerti consistono nell’invio, ad opera di IMAGE LINE®, per conto del Cliente, di un numero predeterminato di e-mail pubblicitarie o mezzi simili aventi le caratteristiche indicate dal Cliente (a titolo esemplificativo la lingua della campagna, la categoria merceologica del servizio/prodotto da promuovere, l’area geografica, il target).

L’invio di tali Messaggi Pubblicitari avverrà in una o più tranches per singole campagne calendarizzate dal Cliente e secondo la numerosità individuata dallo stesso entro e non oltre il periodo di durata del presente contratto.

Il Cliente si impegna a far pervenire a IMAGE LINE® i materiali per l'invio della DEM entro i tempi richiesti dal team di lavoro di IMAGE LINE® ed in ogni caso entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla data prevista per il primo invio. Se i materiali arriveranno in ritardo sarà applicata una "tariffa urgenza" indicata nella "Proposta d'ordine".

Se sarà IMAGE LINE® a dover procedere all'assemblaggio completo della DEM, e realizzare pertanto un'attività di consulenza e operativa, sarà applicato un costo aggiuntivo riportato in "Proposta d'ordine" che verrà fatturato nel mese di realizzazione del lavoro ed in ogni caso non oltre il mese di pubblicazione.

IMAGE LINE® si impegna ad effettuare l'invio su contatti profilati secondo i Requisiti della Campagna indicati dal Cliente.

Resta inteso ed il Cliente è edotto al riguardo, con esonero di responsabilità da parte di IMAGE LINE®, che vi possono essere delle minime differenze circa la profilazione richiesta in conseguenza di avvenute variazioni socio-demografiche intervenute successivamente alla raccolta del dato ovvero di inesattezze in fase di raccolta del dato medesimo.

Una volta definite e concordate le date di invio delle DEM il loro eventuale spostamento avrà un costo supplementare pari al 30% dell'importo della singola DEM che verrà fatturato nel mese, inizialmente programmato, di invio.

In caso di rinuncia all'invio: se sarà comunicato con più di 15 giorni lavorativi di anticipo sarà comunque richiesto il riconoscimento del 30% dell'importo, in caso in cui la comunicazione sia inferiore ai 15 giorni lavorativi sarà richiesto il riconoscimento dell'intero importo.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## **5.2 – M) – Servizio Cropletter**

Il servizio consiste nell'invio di n. 1 newsletter tematica ad utenti selezionati per coltura e attività della community agricola di IMAGE LINE® e nella pubblicazione di n. 1 redazionale su AgroNotizie® promosso attraverso Campagna di Advertising su Facebook e su Google.

Il redazionale dovrà essere fornito direttamente dal Cliente almeno 5 giorni lavorativi prima della data di invio della newsletter. Il Cliente prende atto e accetta che la redazione di IMAGE LINE® potrebbe controllare ed eventualmente correggere il redazionale ove lo ritenesse opportuno. Il Cliente può affidare a IMAGE LINE® la realizzazione del redazionale. Nel caso in cui sia IMAGE LINE® ad occuparsi della realizzazione del redazionale sarà applicato un costo aggiuntivo riportato in "Proposta d'ordine" che verrà fatturato nel mese di realizzazione del servizio e, in ogni caso, non oltre il mese di invio della Cropletter.

IMAGE LINE® renderà noto al Cliente un calendario di date in cui realizzerà newsletter dedicate a colture specifiche e selezionate.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine"

## **5.2 – N) – Servizio Landing Page**

Il servizio consiste nella realizzazione di una Landing Page con l'inserimento di logo del cliente, testi, link, immagini e form di registrazione contatti.

Il Cliente si impegna a far pervenire a IMAGE LINE® i materiali e l'informativa ex art. 13 del GDPR per la realizzazione della Landing Page entro i tempi richiesti dal team di lavoro ed in ogni caso entro e non oltre 10 giorni lavorativi dalla data prevista per la pubblicazione della Landing Page. In caso di ritardo nella consegna dei materiali sarà applicata una "tariffa urgenza" indicata nella "Proposta d'ordine".

Il cliente può affidare a IMAGE LINE® la realizzazione completa della Landing Page, compresa la scrittura dei testi e la selezione delle immagini, in questo caso sarà applicato un costo aggiuntivo riportato in "Proposta d'ordine" che verrà fatturato nel mese di realizzazione del lavoro ed in ogni caso non oltre il mese di pubblicazione.

## **5.2 – O) – Servizio Campagne di Advertising social e Google**

Il Servizio consiste nella realizzazione di una o più campagne coordinate di annunci pubblicitari veicolati attraverso i canali social o l'account Google Ads di AgroNotizie®. Le campagne realizzate possono rispondere agli obiettivi di: awareness su un contenuto, traffico su sito web, conversione o lead generation.

Le creatività degli annunci dovranno essere fornite dal cliente e tutte le campagne avranno una durata di 30 giorni.

Il Cliente può affidare a IMAGE LINE® la realizzazione delle creatività degli annunci, compresa la scrittura dei testi e la selezione delle immagini, in questo caso sarà applicato un costo aggiuntivo riportato in "Proposta d'ordine" che verrà fatturato nel mese di realizzazione del lavoro ed in ogni caso non oltre il mese di pubblicazione.

### **5.2 – O) – 1. Campagne di Advertising Meta**

Si tratta di campagne coordinate di annunci pubblicitari veicolati attraverso gli account Facebook e Instagram di AgroNotizie® e comprende: definizione del target di pubblico al quale gli annunci sono rivolti, impostazione della campagna, caricamento delle creatività, gestione della campagna attivata per 30 giorni e condivisione dei risultati.

### **5.2 – O) – 2. Campagne di Advertising LinkedIn**

Si tratta di campagne coordinate di annunci pubblicitari veicolati attraverso l'account LinkedIn di AgroNotizie® e comprende: definizione del target di pubblico al quale gli annunci sono rivolti, impostazione della campagna, caricamento delle creatività, gestione della campagna attivata per 30 giorni e condivisione dei risultati.

### **5.2 – O) – 3. Campagne di Advertising Google**

Si tratta di campagne coordinate di annunci pubblicitari veicolati attraverso l'account Google di AgroNotizie® e comprende: definizione del target di pubblico al quale gli annunci sono rivolti, impostazione della campagna, caricamento delle creatività, gestione della campagna attivata per 30 giorni e condivisione dei risultati.

## **5.2 – P) – Servizio Campagne banner su AgroNotizie®**

Il servizio consiste nell'avvio di una o più campagne banner su AgroNotizie®, che possono essere campagne di Display Advertising oppure di Native Advertising, in diversi formati e periodi di pubblicazione (settimanali o mensili).

La creatività dei banner dovrà essere fornita dal Cliente e dovrà rispettare le specifiche tecniche di realizzazione condivise dal team di IMAGE LINE® al momento della richiesta di materiali.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## **5.2 – Q) – Servizio Main Sponsor di Newsletter**

Il servizio comprende l'attivazione di uno spazio advertising all'interno della newsletter (AgroNotizie®, Agrimeccanica o Fertigest®). Lo spazio riservato al cliente è composto da titolo, immagine di apertura, un testo di massimo 500 battute con link diretto al sito, a una landing page e/o ai canali social dell'azienda.

Tutti i materiali (titolo, testo, immagine, link principale e link alle pagine social) dovranno essere forniti direttamente dal Cliente almeno 10 giorni prima della data di invio della Newsletter. Il Cliente può affidare a IMAGE LINE® anche la realizzazione dei materiali previo pagamento di un costo aggiuntivo che sarà indicato in "Proposta d'ordine".

Il Cliente prende atto ed accetta che i giorni specifici di invio saranno preventivamente concordati ed una volta accettati e definiti non potranno essere modificati.

Il Cliente prende atto e accetta che una volta definita la data di invio della newsletter un suo eventuale spostamento avrà un costo supplementare pari al 30% dell'importo iniziale.

Il Cliente prende atto e accetta che in caso di rinuncia all'invio intervenuta con più di 15 giorni di anticipo IMAGE LINE® avrà diritto al 30% dell'importo; se la disdetta dovesse intervenire con meno di 15 giorni di anticipo sarà, invece, richiesto il riconoscimento dell'intero importo.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## **5.2 – R) Reel**

Il reel prevede un intervento di un rappresentante dell'azienda cliente che parla di un prodotto o servizio. L'intervento è introdotto e contestualizzato da un nostro giornalista.

Le domande saranno preparate e concordate preventivamente con il rappresentante dell'azienda. Il giornalista AgroNotizie® può comparire in video o in voce, sempre con la chiarezza che il suo ruolo converge sul contenuto e che non sta prestando attività di pubblicità per l'azienda o il prodotto.

Il reel avrà come obiettivo un contenuto interessante e rilevante, con obiettivo tecnico-contenutistico.

## **5.2 – S) Supporto Webinar**

Il servizio consiste nel supporto tecnico alla realizzazione del webinar, con l'erogazione di consulenza da parte di un giornalista AgroNotizie® per l'ideazione e organizzazione del webinar, che viene comunque condotta dall'azienda cliente. Prevede l'erogazione live attraverso la gestione di un moderatore esperto e il supporto tecnico. Include la promozione del webinar sui canali Image Line e il follow-up e report post-evento

## **5.2 – T) – Servizio API Catalogo**

Il servizio consiste nella messa a disposizione dei dati relativi ai prodotti del Cliente presenti nei data base di IMAGE LINE® per la realizzazione di una sezione "prodotti" sul sito istituzionale del Cliente.

Le specifiche tecniche del servizio e l'assistenza verranno fornite da IMAGE LINE® all'avvio del servizio.

Il Cliente dovrà fornire tempestivamente tutti gli aggiornamenti del proprio catalogo al fine di consentire ad IMAGE LINE® l'informatizzazione e rendere i dati disponibili.

Oltre al costo iniziale di attivazione del servizio è prevista una tariffa annuale per il mantenimento e l'aggiornamento dei prodotti e del servizio.

Il servizio a rinnovo automatico di anno in anno salvo disdetta da inviare 60 giorni prima della scadenza tramite raccomandata, mail o PEC.

Il Cliente prende atto e accetta che nel caso in cui la disdetta arrivi con tempi inferiori ai 60 giorni dalla scadenza verrà comunque fatturato l'80% dell'importo nel mese previsto di rinnovo.

Modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo verranno dettagliate nella "Proposta d'ordine".

## **5.2 – U) – Analisi lettori DEM e Main Sponsor**

Il servizio è un add-on del servizio DEM o del servizio Main Sponsor. Consiste nella condivisione con il cliente di un'analisi riguardante la tipologia di lettori della comunicazione inviata alla Community di Image Line, relativamente alle informazioni su: attività utente, zona geografica e coltura di interesse.

## **5.2 – V) – Analisi dati di traffico banche dati**

Il servizio consiste nella fornitura al cliente dei dati di traffico di tutte le schede prodotto presenti nel loro catalogo informatizzato e pubblicato su uno dei portali di proprietà di IMAGE LINE®: Fitogest®, Fertigest® e Plantgest®. Nello specifico i dati che verranno condivisi con il cliente sono: n. di visite, n. di download, n. di click sulle schede di ciascun prodotto.

## **5.2 – Z) – Fornitura dati anonimi e aggregati**

Il servizio consiste nella messa a disposizione dei dati presenti nei data base di IMAGE LINE® erogati al cliente in forma anonima e aggregata.

Le specifiche tecniche del servizio e l'assistenza verranno fornite da IMAGE LINE® all'avvio del servizio.

## **ART. 6 – DURATA E DECORRENZA DEL CONTRATTO**

6.1. Il Contratto entra in vigore alla data dell'invio della "Proposta d'ordine" comprensivo di accettazione delle "Condizioni generali" di contratto con validità fino al termine concordato per l'erogazione del/i Servizio/i.

6.2. Al termine conclusivo della durata del Contratto, lo stesso si risolverà salvo volontà del Cliente di rinnovarlo. Per quanto riguarda, invece, ai soli servizi di Partnership e Sponsorship al termine conclusivo della durata del Contratto lo stesso si rinnoverà tacitamente per egual periodo, salvo disdetta di una delle Parti da comunicarsi all'altra a mezzo raccomandata/PEC almeno 60 giorni prima della scadenza.

## **Art. 7 – CORRISPETTIVO E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

7.1. Le parti convengono che il Corrispettivo per la fornitura dei Servizi sia quello determinato nella "Proposta d'ordine" che di volta in volta dettaglia le modalità di erogazione, tempistiche e singole voci di costo.

7.2. Tutti gli importi e i prezzi indicati nella "Proposta d'ordine" o negli allegati si intendono al netto di IVA.

7.3. Il pagamento del Corrispettivo deve essere effettuato secondo le tempistiche, le modalità e la forma di pagamento previste dalla relativa "Proposta d'ordine", la cui firma costituisce espressa accettazione.

7.4. IMAGE LINE® rilascerà regolare Fattura fiscale per la prestazione concordata, anche solo a mezzo posta elettronica, nei periodi pattuiti ed indicati nella "Proposta d'ordine".

7.5. In caso di ritardo nel pagamento da parte del Cliente, IMAGE LINE® avrà la facoltà di sospendere il Servizio senza preavviso. La ripresa del Servizio stesso sarà subordinata al pagamento dei corrispettivi arretrati oltre agli interessi dovuti.

7.6. IMAGE LINE®, pur impegnandosi a prestare con diligenza e perizia i Servizi di cui al Contratto, non assume alcun obbligo in ordine al raggiungimento di un risultato determinato o convenuto in termini di volume quantitativi massimi. A tal riguardo, il Cliente riconosce che detti volumi non dipendono dalla corretta prestazione di IMAGE LINE® in adempimento del Contratto. Per tale ragione, il Corrispettivo a favore di IMAGE LINE® sarà comunque dovuto, e in alcun caso il Cliente potrà pretendere un indennizzo da parte della stessa.

## **Art. 8 – CONSEGNA DI MATERIALE A IMAGE LINE®**

8.1. Qualora l'erogazione dei Servizi sia strettamente dipendente dalla consegna di materiale, informazioni a IMAGE LINE®, il Cliente si impegna a provvedere tramite invio a mezzo posta elettronica (e-mail) o supporto digitale.

8.2. Tale materiale deve essere fatto pervenire a IMAGE LINE® nel rispetto dei termini specificati al punto 5 per i singoli servizi decorrenti dalla data di invio della "Proposta d'ordine".

## **Art. 9 – OBBLIGHI DI IMAGE LINE®**

9.1. IMAGE LINE® si impegna a eseguire i Servizi pattuiti con diligenza, nel rispetto delle regole dell'arte e delle disposizioni di cui alle condizioni contrattuali.

9.2. Gli obblighi e le responsabilità di IMAGE LINE® verso il Cliente sono esclusivamente quelli definiti dalle presenti "Condizioni generali";

9.3. In qualsiasi caso di violazione o inadempimento imputabile a IMAGE LINE®, essa non risponde per un importo superiore a quello versato dal Cliente per il singolo Servizio interessato dall'evento dannoso e al netto delle spese già sostenute.

9.4. Per la realizzazione dei servizi pattuiti nel Contratto, IMAGE LINE® potrà avvalersi, a suo insindacabile giudizio e a sue spese, dell'uso di software, plug-in, e altri servizi offerti gratuitamente o meno da altre ditte, considerati utili a migliorare le prestazioni del servizio, nel rispetto delle leggi vigenti.

9.5. IMAGE LINE® non potrà essere, in nessun caso, ritenuta responsabile per ritardi nell'erogazione del servizio causati da:

- a) ritardi da parte del Cliente nel trasmettere le informazioni o la documentazione richiesti;
- b) guasti ai propri sistemi hardware;
- c) ritardi dovuti al Gestore dei servizi di Dominio e Hosting;

d) cause di forza maggiore (ad esempio: calamità naturali, scioperi, etc.).

## **Art. 10 – OBBLIGHI DEL CLIENTE**

10.1. Salvo quanto diversamente pattuito dalle Parti nel Contratto, il Cliente mantiene la piena titolarità delle informazioni e dei materiali forniti, siano anche essi, all'insaputa di IMAGE LINE®, coperti da un qualsivoglia diritto (ivi incluso quelli d'autore), assumendosi ogni responsabilità in ordine alla loro gestione, con espresso esonero del Fornitore da ogni responsabilità e onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

10.2. Il Cliente è tenuto a utilizzare i Servizi erogati da IMAGE LINE® in forza del Contratto in conformità alle norme di legge. Un utilizzo improprio o illegittimo dei Servizi erogati esonera IMAGE LINE® da ogni responsabilità in sede civile, penale e amministrativa e attribuisce al Fornitore il diritto di agire per la tutela dei propri diritti nelle opportune sedi giudiziarie, anche per il risarcimento di eventuali danni patiti.

## **Art. 11 – LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ DI IMAGE LINE®**

11.1. IMAGE LINE® non può essere considerata responsabile per eventuali malfunzionamenti dei Servizi, causati da problemi tecnici su hosting, server, router, linee di proprietà del Cliente o di società terze selezionate per fornire quanto previsto dalla "Proposta d'ordine".

11.2. IMAGE LINE® è esonerata da ogni responsabilità per perdite di dati, diffusione accidentale di informazioni e qualsiasi altro tipo di danno verificatosi a seguito di attacchi da parte di pirati informatici, ladri, hacker e/o virus sui materiali di proprietà del Cliente o di terzi selezionati per fornire quanto previsto dal Contratto.

11.3. IMAGE LINE® non è responsabile per disservizi, interruzioni dei Servizi e/o danni imputabili a causa di forza maggiore e altri eventi di difficile previsione che impediscono, in tutto o in parte, di adempiere nei tempi e modi contrattualmente concordati.

11.4. IMAGE LINE® risponde unicamente per colpa grave e dolo.

## **Art. 12 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE E KNOW-HOW**

12.1. Il Cliente riconosce espressamente che costituiscono diritti di proprietà intellettuale e industriale di IMAGE LINE® e restano di titolarità esclusiva di IMAGE LINE®, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, nomi di dominio Internet, marchi, disegni, logo, slogan, know-how, progetti, applicativi, modelli, banche dati e simili, relativi al Servizio, nonché il sito web di IMAGE LINE®, le pagine che lo compongono, le tecnologie e la piattaforma, le idee, la veste grafica, i testi, i file audio/video, e più in generale ogni altra creatività connessa al sito stesso e al Servizio, e come tali non possono essere riprodotti, usati o rappresentati dai Clienti. Di conseguenza il Cliente non potrà in alcun caso vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto su tali beni e diritti anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire, trasferire a terzi o creare opere.

## **Art. 13 – CLAUSOLA DI RISOLUZIONE ESPRESSA**

13.1. IMAGE LINE® si riserva la facoltà di risolvere di diritto il presente Contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1456 C.C., mediante comunicazione scritta inviata anche via e-mail in caso di inadempimento da parte del Cliente di anche una soltanto delle obbligazioni contenute negli articoli che compongono il presente contratto. È fatto salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti.

13.2. La risoluzione è comunicata direttamente tramite PEC, raccomandata o nella mail di attivazione del servizio indicata nella "Proposta d'ordine". Gli effetti della risoluzione decorrono dalla data di invio di tale comunicazione.

## **Art. 14 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

14.1. Le presenti "Condizioni generali" sono regolate e devono essere interpretate ai sensi della Legge italiana.

14.2. Qualunque controversia relativa e/o connessa al presente Contratto, ivi comprese quelle concernenti la validità, interpretazione, esecuzione o risoluzione del medesimo, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Roma, con espressa esclusione di ogni altra autorità giudiziaria eventualmente concorrente per legge.

## **Art. 15 – COMUNICAZIONI**

15.1. Le comunicazioni tra le Parti sono inoltrate a mezzo e-mail o posta raccomandata/PEC agli indirizzi indicati nelle presenti "Condizioni generali".

15.2. Le contestazioni avvengono a mezzo posta raccomandata/PEC o agli indirizzi indicati nelle presenti "Condizioni generali".

15.3. È onere di ciascuna Parte comunicare tempestivamente ogni variazione di indirizzo.

15.4. Ogni variazione di indirizzo non comunicata è inopponibile all'altra Parte.

## **ART. 16 – RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI**

16.1. IMAGE LINE® si impegna a proteggere i dati e le informazioni di cui verrà a conoscenza nell'espletamento dei Servizi con cura non inferiore a quella ordinaria, che usa per le proprie informazioni che non desidera rivelare al pubblico. Le parti contraenti danno atto che i dati personali verranno trattati osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi.

16.2. Le parti reciprocamente convengono che, qualora una di esse dovesse violare uno degli obblighi di riservatezza, l'altra parte potrebbe incorrere in un danno irreparabile, pertanto, entrambe si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti il vincolo di riservatezza su tutte le informazioni, i dati, le documentazioni e le notizie, in qualunque forma fornite, che siano ritenute riservate e non finalizzate alla pubblica diffusione. Il vincolo di riservatezza continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché le informazioni riservate non diventino di pubblico dominio.

## **ART. 17 – REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 - INFORMATIVA**

17.1. I Dati personali forniti dal Cliente nonché ogni altra eventuale informazione sono raccolti ed utilizzati in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 ("Regolamento in materia di protezione dei dati personali").

17.2. In particolare, ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679, si forniscono al Cliente le seguenti informazioni: IMAGE LINE® è in possesso dei dati del Cliente per adempiere alle normali operazioni derivanti da obbligo di legge, contrattuale e per l'invio di informazioni commerciali e promozionali via posta elettronica relative ai servizi analoghi a quelli già acquistati (legittimo interesse e Art.130 del D.Lgs196/2003). I dati saranno comunicati ai soggetti esterni necessari per l'erogazione del servizio. In qualunque momento il Cliente potrà esercitare i diritti degli interessati di cui agli art. 15 e seguenti del Regolamento Europeo 2016/679 contattando il titolare del trattamento: IMAGE LINE® con Sede legale: Via Giovanni Nicotera, 29 - 00195 Roma (RM) - Sede operativa: Via Gallo Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) tel. 0546 680688, fax 0546 26044. Il Responsabile della protezione dei dati personali è disponibile scrivendo a [dpo@imageline.it](mailto:dpo@imageline.it).

L'informativa estesa può essere richiesta in ogni momento scrivendo a [dpo@imageline.it](mailto:dpo@imageline.it).

## **ART. 18 – REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 – RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO EX ART. 28**

Unicamente nel caso di acquisto del servizio Landing Page, con la sottoscrizione del presente documento il Cliente nomina Image Line S.r.l. Società unipersonale Responsabile del trattamento dei dati personali come previsto nell'allegato A – Accordo per il trattamento dei dati personali". La nomina è da intendersi valida per tutta la durata del servizio che vincola ImageLine S.r.l. Società unipersonale al Cliente

## **ART. 19 – CLAUSOLA FINALE**

18.1. Il presente contratto, di cui fanno parte integrante e sostanziale le premesse e la "Proposta d'ordine", abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritta od orale, intervenuta in precedenza tra le parti e concernente l'oggetto di questo contratto.

**IMAGE LINE® s.r.l. Unipersonale**

**Luogo e data  
Firma del Cliente**